

Lista publicațiilor: Draguțan Marcela (2), Descărcări - 65, Vizualizări - 1045
Teze / Rezumate în culegeri - 2 articole.

2022 - 1

1. Draguțan, Marcela. Blogurile de călătorii și influența lor asupra deciziei potențialului consumator de servicii turistice. *Analele Științifice ale Universității de Stat din Moldova*. SJ, SNE. 2022. Chișinău, Republica Moldova. Centrul Editorial-Poligrafic al USM. 150-152.

2020 - 1

2. Draguțan, Marcela. Strategii de fidelizare a clienților în turismul rural din Republica Moldova. *Sesiune națională cu participare internațională de comunicări științifice studențești*. Ediția 24, Vol.1. 2020. Chișinău, Republica Moldova. Centrul Editorial-Poligrafic al USM. 122-124.



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 29.06.2024, accesat: 30.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

