

**Lista publicațiilor: Bedrule-Grigoruță Maria Viorica (1), Descărcări - 114,
Vizualizări - 1000**

Publicații la conferințe din RM - 1 articole.

2019 - 1

Considerații asupra elementelor cheie în formarea brandului de angajator

Chițu Ecaterina, Bedrule-Grigoruță Maria Viorica

Promovarea valorilor social-economice în contextul integrării europene

2019. Chișinău, Republica Moldova. Tipografia „Adrilang“. 199-206.

Disponibil online 27 December, 2019. Descarcări-114. Vizualizări-1000



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 03.07.2024, accesat: 03.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

