

Lista publicațiilor: Saharnean Liliana (27), Descărcări - 1578, Vizualizări - 18701
Publicații la conferințe din RM - 27 articole.

2023 - 2

1. Saharnean, Liliana. Perspectivele inovaționale ale marketingului digital în contextul economiei digitale. *Știință, educație, cultură*. Vol.1. 2023. Comrat. Universitatea de Stat din Comrat. 267-272.
2. Saharnean, Liliana. The innovational image of Republic of Moldova: the national methodology for researching the innovative activity of enterprises. *Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*. Ediția a 27-a, Volumul 1. 2023. Chișinău Republica Moldova. "Print-Caro" SRL. 24-24.

2022 - 2

3. Saharnean, Liliana. Imaginea inovațională: metodologia națională de cercetare a activității inovaționale a întreprinderilor. *30 years of economic reforms in the Republic of Moldova: economic progress via innovation and competitiveness*. Vol.1. 2022. Chișinău, Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 249-261.
4. Saharnean, Liliana. Research of the competitive environment of the innovative enterprise. *Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*. Ediția a 26-a. 2022. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 13-13.

2021 - 9

5. Balan, Andreea. Saharnean, Liliana. Importanța branding-ului personal în situația crizei pandemice. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 107-110.
6. Cazacu, Mădălina. Saharnean, Liliana. Criza pandemică - o provocare pentru marketingul turistic?. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 114-117.
7. Tabuncic, Simona. Saharnean, Liliana. Etica verde a marketingului în contextul tendințelor responsabilității sociale a întreprinderilor. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 118-121.
8. Galeru, Cristina. Saharnean, Liliana. Piața serviciilor publicității digitale - particularități și tendințe. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 125-128.
9. Manica, Elena. Saharnean, Liliana. Rolul marketingului digital în realizarea activității de poziționare a întreprinderii. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 141-144.

10. Turtureanu, Serafima. Saharnean, Liliana. Specificul afacerilor online. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 145-148.
11. Otgon, Ana-Maria. Saharnean, Liliana. Marketingul sportiv și impactul inovațional al crizei pandemice COVID - 19?. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 149-152.
12. Sturza, Doina. Saharnean, Liliana. Branding personal: cum faci din tine vedetă?. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 153-156.
13. Cebotari, Irina. Saharnean, Liliana. Marketingul ecologic între actualitate și necesitate sau de ce este important să fii eco - friendly. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 19, Vol.3. 2021. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 157-160.

2020 - 7

14. Cojocari, Veaceslav. Saharnean, Liliana. Importanța aplicării și conversia marketingului digital. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 18. 2020. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 91-94.
15. Cotelea, Eugenia. Saharnean, Liliana. Problemele de distribuție a produselor agricole vegetale din Republica Moldova pe piața țărilor din Uniunea Europeană. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 18. 2020. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 120-123.
16. Ceban, Anastasia. Saharnean, Liliana. Fetrobook - simte finețea educației. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 18. 2020. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 127-129.
17. Damașcan, Alexandru. Saharnean, Liliana. Analiza concurențială a pieții de mobilă din Republica Moldova. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 18. 2020. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 130-133.
18. Onea, Cătălina. Saharnean, Liliana. Content marketing - captare de atenție a publicului. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 18. 2020. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 134-137.
19. Nicolai, Cătălina. Saharnean, Liliana. Importanța segmentării pentru cucerirea piețelor de desfacere. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 18. 2020. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 138-141.
20. Cojocaru, Nicoleta. Saharnean, Liliana. Strategii de marketing a vânzărilor în perioada de pandemie COVID-19. *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția 18. 2020. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 146-149.

2019 - 1

21. Saharneau, Liliana. Postica, Andrei. Studiul preferințelor consumatorilor în selectarea unităților comerciale cu amănuntul (produse alimentare). *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*. Ediția 17. 2019. Chișinău Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 69-70.

2018 - 5

22. Grosu, Corina. Saharneau, Liliana. Analiza metodelor de promovare online. Studiu de caz: sistemele energetice în Republica Moldova. *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*. Ediția 16. 2018. Chișinău, Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 90-91.
23. Gudumac, Cristina. Verstiuc, Radu. Saharneau, Liliana. Marketingul inovațiilor în Republica Moldova. *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*. Ediția 16. 2018. Chișinău, Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 93-95.
24. Isacenco, Victoria. Saharneau, Liliana. Influența promovării tehnologiilor digitale asupra vieții sociale a tinerilor. *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*. Ediția 16. 2018. Chișinău, Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 95-96.
25. Canalî, Sergiu. Saharneau, Liliana. Studiul elementelor componente ale imaginii unei companii. *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*. Ediția 16. 2018. Chișinău, Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 97-98.
26. Erhan, Maxim. Saharneau, Liliana. Studiul eficienței de marketing a activităților de cercetare-dezvoltare și inovare în întreprinderile industriale. *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*. Ediția 16. 2018. Chișinău, Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 102-103.

2017 - 1

27. Grosu, Corina. Saharneau, Liliana. Rețelele de socializare drept instrumente de promovare online (social media marketing). *Simpozion științific al tinerilor cercetători*. Ediția.15, Vol.2. 2017. Chișinău, Republica Moldova. Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM. 69-70.