

## Lista publicațiilor: Draguțan Marcela (2), Descărcări - 65, Vizualizări - 1045

### Publicații cu CZU,

1. Draguțan, Marcela. Strategii de fidelizare a clienților în turismul rural din Republica Moldova. *Sesiune națională cu participare internațională de comunicări științifice studentești*. Ediția 24, Vol.1. 2020. Chișinău, Republica Moldova. Centrul Editorial-Poligrafic al USM. 122-124.
2. Draguțan, Marcela. Blogurile de călătorii și influența lor asupra deciziei potențialului consumator de servicii turistice. *Analele Științifice ale Universității de Stat din Moldova*. SJ, SNE. 2022. Chișinău, Republica Moldova. Centrul Editorial-Poligrafic al USM. 150-152.



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.  
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.  
Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024  
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

