

**Lista publicațiilor: Draguțan Marcela (1), Descărcări - 43, Vizualizări - 686**

**Publicații la conferințe, 2020 - 1**

1. Draguțan, Marcela. Strategii de fidelizare a clienților în turismul rural din Republica Moldova. *Sesiune națională cu participare internațională de comunicări științifice studențești*. Ediția 24, Vol.1. 2020. Chișinău, Republica Moldova. Centrul Editorial-Poligrafic al USM. 122-124.



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.  
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.  
Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024  
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

