

**Lista publicațiilor: Gangan Andrei (3), Descărcări - 3, Vizualizări - 450**

**Publicații la conferințe,**

**Necesitatea implimentării principiilor marketingului strategic în Republica Moldova**

*Gangan Andrei*

**Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților**

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. Tehnica-UTM. 509-510.

Disponibil online 2 June, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-182

---

**Consumatorul - riscul de confuzie și asociere**

*Capbătut Victoria, Gangan Andrei*

**Conferința tehnico-științifică a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților**

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. Editura "Tehnica-UTM". 334-335.

Disponibil online 2 July, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-145

---

**Cultura - ca factor ce determină consumul**

*Gangan Andrei*

**Conferința tehnico-științifică a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților**

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. Editura "Tehnica-UTM". 336-337.

Disponibil online 2 July, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-123

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 23.06.2024, accesat: 23.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

