

Lista publicațiilor: Gangan Andrei (3), Descărcări - 3, Vizualizări - 450

Publicații la conferințe,

1. Gangan, Andrei. Necesitatea implimentării principiilor marketingului strategic în Republica Moldova. *Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților*. Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. Tehnica-UTM. 509-510.
2. Capbățut, Victoria. Gangan, Andrei. Consumatorul - riscul de confuzie și asociere. *Conferința tehnico-științifică a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților*. Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. Editura "Tehnica-UTM". 334-335.
3. Gangan, Andrei. Cultura - ca factor ce determină consumul. *Conferința tehnico-științifică a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților*. Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. Editura "Tehnica-UTM". 336-337.



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 23.06.2024, accesat: 23.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

