

Lista publicațiilor: Blașcu Olesea (1), Descărcări - 9, Vizualizări - 824

Publicații cu CZU, 2013 - 1

1. Blașcu, Olesea. Marca comunitară - o oportunitate pentru companii. *Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe Sociale*. 2013, nr. 3, 81-85. ISSN 1814-3199, ISSNc 2345-1017.



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

