

Lista publicațiilor: Chiseliov Lilia (1), Descărcări - 11, Vizualizări - 393

Publicații cu CZU, 2020 - 1

1. Trusevici, Ala. Chiseliov, Lilia. Merchandisingul ca modalitate eficientă de stimulare a vânzărilor. *Relevanța și calitatea formării universitare: competențe pentru prezent și viitor*. Volumul I. 2020. Bălți. Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți. 289-293.



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 30.06.2024, accesat: 30.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

