

2020 - 2

Инновацианный потенциал предприятия как фактор формирования стратегических преимуществ в условиях кризиса

Строкина Лариса, Прядко Анастасия

Донецкий национальный университет экономики и торговли

Știință, educație, cultură

Nr. XI(2) / 2011 / ISSN 1857-0976

Disponibil online 4 August, 2020. Descarcări-1. Vizualizări-753

Маркетинговая стратегия как основа экономического роста компании

Строкина Лариса, Козлова Марина

Донецкий национальный университет экономики и торговли

Știință, educație, cultură

Nr. XI(2) / 2011 / ISSN 1857-0976

Disponibil online 4 August, 2020. Descarcări-8. Vizualizări-504



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 03.06.2024, accesat: 03.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

