

2021 - 2

Narațiuni despre COVID-19: experiența bolii, schimbări valorice și dinamici reprezentationale

Cojocarua Natalia, Zara Ana

Universitatea de Stat din Moldova

Integrare prin cercetare și inovare. Științe sociale

Nr. 1 / 2014 / ISSN 1857-0046

Disponibil online 11 January, 2022. Descarcări-11. Vizualizări-408

Narratives about Covid-19: the experience of the disease and representational dynamics

Cojocarua Natalia, Zara Ana

Moldova State University

Political and economic self-constitution Education for digital citizenship in post-pandemic times

Nr. 2(35) / 2015 / ISSN 1857-1328

Disponibil online 19 July, 2022. Descarcări-7. Vizualizări-440

2019 - 1

Modalități de sporire a atractivității unităților de alimentație publică

Zaharco Svetlana, Zara Ana

Extensiunea Bălți a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Interuniversitaria

Nr. 5-6(46) / 2007 / ISSN 1810-6455

Disponibil online 16 January, 2020. Descarcări-56. Vizualizări-722

2018 - 1

Influența merchandising-ului asupra deciziei de cumpărare

Zaharco Svetlana, Zara Ana, Suslenko Alina

Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Interuniversitaria

Nr. 3(49) / 2008 / ISSN 1810-6455

Disponibil online 12 July, 2019. Descarcări-97. Vizualizări-872
