

Publicații la conferințe din RM - 1.

Теоретические аспекты маркетингового управления поведением потребителей

Могылдя Сергей, Назаренко Владислав, Кирица Дмитрий, Палик Дмитрий

Комратский государственный университет

Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализацииIV Национальная научно - практическая конференция

Nr. 2(48) / 2008 / ISSN 1810-6455

Disponibil online 11 July, 2019. Descarcări-8. Vizualizări-728



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 13.05.2024, accesat: 14.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

