

[Enicov Cristina](#)

Articole în reviste din RM - 4. Publicații la conferințe din RM - 8.

2024 - 1

Specificul funcțional al frazei averbale în textul publicitar

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

Limbaj și context. Revista internațională de lingvistică, semiotică și știință literară

Nr. 1 / 2012 / ISSN 1857-4149

Disponibil online 10 April, 2014. Descarcări-9. Vizualizări-1006

2023 - 2

Abordari pragmatice ale textului publicitar

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

La Francopolyphonie

Nr. 2(9) / 2014 / ISSN 1857-1883

Disponibil online 22 January, 2015. Descarcări-19. Vizualizări-1809

Particularități pragmatice ale discursului publicitar francez

Enicov Cristina

Institutul de Filologie al AȘM

Tendințe contemporane ale dezvoltării științei: viziuni ale tinerilor cercetători

Nr. 2(66) / 2009 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 30 January, 2019. Descarcări-11. Vizualizări-644

2022 - 2

Aspecte generice ale discursului publicitar

Enicov Cristina

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei

Tendințe contemporane ale dezvoltării științei: viziuni ale tinerilor cercetători

Nr. XI(1) / 2011 / ISSN 1857-0976

Disponibil online 20 September, 2018. Descarcări-31. Vizualizări-752

Actorii comunicării în discursul publicitar

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

Philologia

Nr. 5-6(305-306) / 2019 / ISSN 1857-4300 / ISSNe 2587-3717

Disponibil online 16 January, 2020. Descarcări-30. Vizualizări-971

2019 - 3

Considerațiuni privind specificul lingvistico - pragmatic al discursului publicitar francez

Enicov Cristina¹, Bahnaru Vasile²

¹ Universitatea de Stat „Dimitrie Cantemir”,

² Institutul de Filologie Română „Bogdan Petriceicu-Hasdeu”

Orientări actuale în cercetarea doctorală

Nr. 1 / 2007 / ISSN 1814-3237 / ISSNe 1857-498X

Disponibil online 10 December, 2019. Descarcări-12. Vizualizări-857

Evoluția/revoluția discursului publicitar francez

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

Philologia

Nr. 1-2(301-302) / 2019 / ISSN 1857-4300 / ISSNe 2587-3717

Disponibil online 30 April, 2019. Descarcări-39. Vizualizări-902

Considerațiuni despre enunțarea publicitară

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

Dimensiuni onto-lingvistice și curriculare ale evoluției limbii franceze contemporane în onoare Ion GUȚU

Nr. 1/2(17) / 2016 / ISSN 2345-1130

Disponibil online 28 December, 2022. Descarcări-1. Vizualizări-279

2017 - 1

Enunțul averbal în cadrul comunicării publicitare

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

Traducerea - act creativ: între știință și artă în onoare Ludmila ZBANȚ, profesor universitar, doctor habilitat cu ocazia aniversării a 65-a de la naștere

Nr. 1(5) / 1998 / ISSN 1561-2848

Disponibil online 23 January, 2023. Descarcări-6. Vizualizări-293

2016 - 1

Categoriile enunțative ale enunțului averbal publicitar francez

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

Noi tendințe în predarea limbajelor de specialitate în contextul racordării învățământului la cerințele pieței muncii

Nr. 1(61) / 2014 / ISSN 1810-5289

Disponibil online 20 December, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-98

2014 - 1

Enunțul averbal în sloganele publicitare franceze

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

Știință, educație, cultură

Nr. 1(8) / 2016 / ISSN 1857-0623 / ISSNe 2587-3636

Disponibil online 3 May, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-246

2012 - 1

Enunțul existențial averbal în discursul publicitar francez

Enicov Cristina

Universitatea de Stat din Moldova

Probleme de lingvistică romano-germanică și comunicare interculturală

Nr. 2(6) / 2017 / ISSN 2345-1866 / ISSNe 2345-1904

Disponibil online 7 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-148



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 25.06.2024, accesat: 25.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

