

Ceaicovschii Alexandr

5. Publicații la manifestări din RM

5.3. Publicații la alte manifestări din RM - 16

2023 - 2

Contemporary trends in the development of marketing promotion technologies

Corețchi Boris, Ceaicovschii Alexandr

Universitatea de Stat din Moldova

Integrare prin cercetare și inovare. Științe juridice și economice

Nr. 5(57) / 2017 / ISSN 0032-9452

Disponibil online 15 April, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-143

The impact of gastronomic tourism on the hospitality industry

Ceaikovskii Alexandr

Moldova State University

Development of sustainable tourism: actualities and opportunities

Nr. 17 / 2015 / ISSN 1857-2049 / ISSNe 2537-6152

Disponibil online 20 October, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-159

2022 - 10

Event tourism and its impact on rural tourism development in the Republic of Moldova

Chirilenco Dinalidina, Conovciuc Vitalina, Ceaikovskii Alexandr

Moldova State University

Development of sustainable tourism: actualities and opportunities

Nr. 4(186) / 2016 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 21 February, 2023. Descarcări-5. Vizualizări-257

Growth hacking: инструмент для успешного стартапа

Кара Виктория, Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNe 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-236

Prospects for the development of rural tourism in the Republic of Moldova

Corețchi Boris, Ceaikovskii Alexandr

Moldova State University

Development of sustainable tourism: actualities and opportunities

Nr. 4(186) / 2016 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 21 February, 2023. Descarcări-11. Vizualizări-282

Алгоритм автоматизации системы онлайн продаж для предприятий в Республике Молдова

Корецки Борис, Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

Nr. 3-4(43-44) / 2017 / ISSN 1857-3711 / ISSNе 2345-1750

Disponibil online 6 March, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-129

Влияние цвета на восприятие бренда потребителем в маркетинге

Мурзаку Анна, Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNе 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-223

Лендинг, как эффективный инструмент интернет-маркетинг в Республике Молдова

Кравчук Игорь, Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNе 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-274

Маркетинг в киберспорте и потенциал его развития

Рыбальченко Майя, Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNе 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-2. Vizualizări-307

Мессенджер-маркетинг как инструмент улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами

Кравченко Екатерина, Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNе 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-247

Отличия оптимизации продвижения в социальных сетях Instagram reels и Tiktok

Кисеева Екатерина¹, Чайковский Александр²

¹ Комратский государственный университет,

² Молдавский Государственный Университет

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNe 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-2. Vizualizări-248

Разработка и совершенствование электронного маркетинга на предприятии

Хлопина Александра, Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNe 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-270

2021 - 2

Значимость цифрового маркетинга в продвижении услуг

Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

Nr. 12(206) / 2017 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 7 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-120

Привлекательные каналы цифрового маркетинга для продвижения услуг высших учебных заведений

Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

Nr. 12(206) / 2017 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 7 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-92

2020 - 1

Consolidarea strategiei concurențiale a companiei prin intermediul marketingului relațional

Pascari Ludmila, Ceaicovschii Alexandr

Universitatea de Stat din Moldova

Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții, sugestii

// ISSN -

Disponibil online 30 December, 2020. Descarcări-50. Vizualizări-616

2011 - 1

Проблемы и потенциал развития мебельной промышленности АТО Гагаузия

Чайковский Александр, Касым Алла

Комратский государственный университет

Știință, educație, cultură

Nr. 445 / 2017 / ISSN 1040-6182 / ISSNe 1873-4553

Disponibil online 25 April, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-45



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 25.06.2024, accesat: 25.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

