

Vieru Lidia

3. Articole în reviste din RM

3.1. Articole în reviste științifice din RM (perioada în care au avut categorie de clasificare + 2 numere până la aprobarea statutului de publicație științifică)

3.1.3. Articole în reviste de cat. B - 2

2023 - 1

Metafora în limbajul de marketing

Druță Inga, Vieru Lidia, Vlas Mariana

Institutul de Filologie Română „Bogdan Petriceicu-Hasdeu”, USM

Philologia

Nr. 1(319) / 2023 / ISSN 1857-4300 / ISSN-e 2587-3717

Disponibil online 1 May, 2023. Descarcări-21. Vizualizări-334

2021 - 1

Considerații privind constituirea terminologiei de marketing în limba română

Druță Inga, Vieru Lidia, Vlas Mariana

Institutul de Filologie Română „Bogdan Petriceicu-Hasdeu”

Philologia

Nr. 1(313) / 2021 / ISSN 1857-4300 / ISSN-e 2587-3717

Disponibil online 9 April, 2021. Descarcări-25. Vizualizări-855



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 15.05.2024, accesat: 15.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

