

Muntean (Slobodeanu) Neli

3. Articole în reviste din RM

3.1. Articole în reviste științifice din RM (perioada în care au avut categorie de clasificare + 2 numere până la aprobarea statutului de publicație științifică)

3.1.3. Articole în reviste de cat. B - 5

Teze/Rezumate în culegeri - 4.

2022 - 1

Digital Tools to Support Market Interaction (The Case of CRM Systems)

Muntean (Slobodeanu) Neli¹, Pirogova Oksana², Plotnikov Vladimir³⁴, Vertakova Yulia⁴⁵

¹ Academy of Economic Studies of Moldova,

² Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,

³ Saint Petersburg University of Economics,

⁴ Southwest State University,

⁵ Kursk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Global Challenges of Digital Transformation of Markets

New York, Statele Unite: Nova Science Publishers, Inc., 2022. ISSN 978-168507989-5.

Disponibil online 29 December, 2022. Descarcări-8. Vizualizări-285



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 03.07.2024, accesat: 03.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

