

Saharnean Liliana

Articole în reviste din RM - 1. Publicații la conferințe din RM - 25.
Teze/Rezumate în culegeri - 2.

2023 - 2

Rețelele de socializare drept instrumente de promovare online (social media marketing)

Grosu Corina, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 4(8) / 2007 / ISSN 1857-0461 / ISSNe 2587-3687

Disponibil online 19 January, 2018. Descarcări-85. Vizualizări-920

Analiza metodelor de promovare online. Studiu de caz: sistemele energetice în Republica Moldova

Grosu Corina, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 3(39) / 2005 / ISSN 1561-4042 / ISSNe 2587-4330

Disponibil online 17 November, 2018. Descarcări-53. Vizualizări-2545

2022 - 2

Influența promovării tehnologiilor digitale asupra vieții sociale a tinerilor

Isacenco Victoria, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 3(39) / 2005 / ISSN 1561-4042 / ISSNe 2587-4330

Disponibil online 17 November, 2018. Descarcări-233. Vizualizări-1448

Marketingul inovațiilor în Republica Moldova

Gudumac Cristina, Verstiuc Radu, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 3(39) / 2005 / ISSN 1561-4042 / ISSNe 2587-4330

Disponibil online 17 November, 2018. Descarcări-5. Vizualizări-727

2021 - 9

Studiul eficienței de marketing a activităților de cercetare-dezvoltare și inovare în întreprinderile industriale

Erhan Maxim, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 3(39) / 2005 / ISSN 1561-4042 / ISSNe 2587-4330

Disponibil online 17 November, 2018. Descarcări-22. Vizualizări-679

Studiul elementelor componente ale imaginii unei companii

Canalî Sergiu, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 3(39) / 2005 / ISSN 1561-4042 / ISSNe 2587-4330

Disponibil online 17 November, 2018. Descarcări-0. Vizualizări-540

Imagina inoativaională: metodologii internaționale de cercetare a activității inoativaionale a Republicii Moldova

Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

Nr. 2(122) / 2019 / ISSN 1857-2073 / ISSNe 2345-1033

Disponibil online 1 September, 2019. Descarcări-11. Vizualizări-657

Studiul preferințelor consumatorilor în selectarea unităților comerciale cu amănuntul (produse alimentare)

Saharnean Liliana, Postica Andrei

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 2(12) / 2008 / ISSN 1814-3237 / ISSNe 1857-498X

Disponibil online 11 December, 2019. Descarcări-17. Vizualizări-1646

Analiza concurențială a pieții de mobilă din Republica Moldova

Damașcan Alexandru, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-14. Vizualizări-636

Content marketing - captare de atenție a publicului

Onea Cătălina, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-89. Vizualizări-669

Fetrobook - simte finețea educației

Ceban Anastasia, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-1. Vizualizări-450

Importanța aplicării și conversia marketingului digital

Cojocari Veaceslav, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-207. Vizualizări-775

Importanța segmentării pentru cucerirea piețelor de desfacere

Nicolai Cătălina, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-6. Vizualizări-407

2020 - 7

Problemele de distribuție a produselor agricole vegetale din Republica Moldova pe piața țărilor din Uniunea Europeană

Cotelea Eugenia, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-4. Vizualizări-449

Strategii de marketing a vânzărilor în perioada de pandemie COVID-19

Cojocaru Nicoleta, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 4 August, 2020. Descarcări-228. Vizualizări-944

Piața serviciilor publicității digitale - particularități și tendințe

Galeru Cristina, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-31. Vizualizări-411

Marketingul ecologic între actualitate și necesitate sau de ce este important să fii eco - friendly

Cebotari Irina, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-33. Vizualizări-506

Etica verde a marketingului în contextul tendințelor responsabilității sociale a întreprinderilor

Tabuncic Simona, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-30. Vizualizări-397

Criza pandemică - o provocare pentru marketingul turistic?

Cazacu Mădălina, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-54. Vizualizări-490

Marketingul sportiv și impactul inovațional al crizei pandemice COVID - 19?

Otgon Ana-Maria, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-145. Vizualizări-788

2019 - 2

Branding personal: cum faci din tine vedetă?

Sturza Doina, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-56. Vizualizări-457

Importanța branding-ului personal în situația crizei pandemice

Balan Andreea, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-45. Vizualizări-515

2018 - 5

Rolul marketingului digital în realizarea activității de poziționare a întreprinderii

Manica Elena, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-108. Vizualizări-609

Specificul afacerilor online

Turtureanu Serafima, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-35. Vizualizări-487

Imagina inovațională: metodologia națională de cercetare a activității inovatoare a întreprinderilor

Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

30 years of economic reforms in the Republic of Moldova: economic progress via innovation and competitiveness

Nr. 2(98) / 2014 / ISSN 1857-2022

Disponibil online 10 May, 2022. Descarcări-28. Vizualizări-384

Research of the competitive environment of the innovative enterprise

Saharnean Liliana

Academy of Economic Studies of Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii Culegere de rezumate

Nr. 1(24) / 2015 / ISSN 1857-0240 / ISSN-e 2537-6330

Disponibil online 30 March, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-202

Perspectivile inovatoare ale marketingului digital în contextul economiei digitale

Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Știință, educație, cultură

Nr. 1 / 2012 / ISSN 1857-0623 / ISSN-e 2587-3636

Disponibil online 25 April, 2023. Descarcări-48. Vizualizări-501

2017 - 1

The innovational image of Republic of Moldova: the national methodology for researching the innovative activity of enterprises

Saharnean Liliana

Academy of Economic Studies of Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii Culegere de rezumate

Nr. 6(53) / 2017 / ISSN 0013-5739 / ISSN-e 2345-1718

Disponibil online 14 February, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-109



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 01.07.2024, accesat: 01.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

