

2014 - 1

Analiza influenței fonturilor de caractere asupra percepției mesajelor promovate on afișele publicitare

Colesnic Nicoleta, Idjilov Valeria, Roșca Adrian, Cazac Viorica

Universitatea Tehnică a Moldovei

Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților consacrată celei de-a 50-a Aniversări a U.T.M.

Nr. 5(52) / 2016 / ISSN 0013-5739 / ISSNe 2345-1718

Disponibil online 30 May, 2023. Descărcări-6. Vizualizări-199



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 26.06.2024, accesat: 27.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

