

2022 - 1

Маркетинг в киберспорте и потенциал его развития

Рыбальченко Майя, Чайковский Александр

Молдавский Государственный Университет

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNе 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-290



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 17.05.2024, accesat: 17.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

