

Lista publicațiilor: Skhvediani Angi - 1 articole. Descărcări - 33. Vizualizări - 606.

Publicații peste hotare - [1](#).

Development of methodology for assessing effectiveness of online store promotion tools

Skhvediani Angi¹, Plotnikov Alexander², Ivanov Alexey³, Shargu Lilia⁴

¹ Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,

² Ltd. "Mercury", Saint Petersburg,

³ Ltd. "Petrus", Saint Petersburg,

⁴ University of European Studies of Moldova

Global Challenges of Digital Transformation of Markets

Nr. 4(29) / 2013 / ISSN 1857-1328

Disponibil online 26 October, 2021. Descarcări-33. Vizualizări-606



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

