

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "universal space"

The role of Place Branding for the country image creation and promotion

Percinschi Olga¹, Diacov Olga²

¹ Academy of Economic Studies of Moldova,

Vector European

1 / 2016 / ISSN 2345-1106 /ISSNe 2587-358X

Disponibil online 2 June, 2016. Descarcări-6. Vizualizări-804



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 03.06.2024, accesat: 03.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

