

Publicații la conferințe din RM - 1.

Teze/Rezumate în culegeri - 1.

2020 - 1

Impactul factorilor variațiilor interculturale globale în elaborarea strategiei de marketing

Hămuraru Maria, Zaharco Viorelia

Universitatea de Stat din Moldova

Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții, sugestii

// ISSN -

Disponibil online 30 December, 2020. Descarcări-61. Vizualizări-725

2019 - 1

Impactul factorilor variațiilor interculturale globale în elaborarea strategiei de marketing

Hămuraru Maria, Zaharco Viorelia

Universitatea de Stat din Moldova

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

Nr. XII / 2010 / ISSN 1857-0631

Disponibil online 8 April, 2020. Descarcări-5. Vizualizări-661



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 14.05.2024, accesat: 14.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

