

Zbuchea Alexandra

3. Articole în reviste din RM

3.1. Articole în reviste științifice din RM (perioada în care au avut categorie de clasificare + 2 numere până la aprobarea statutului de publicație științifică)

3.1.5. Articole în reviste științifice din RM (până în 2009) - 1

2008 - 1

Marketing as a key element in achieving museum's mission

Zbuchea Alexandra

Școala Superioară de Științe Politice și Administrative din București

Tyragetia. Serie nouă

Nr. 2(17) / 2008 / ISSN 1857-0240 / ISSN-e 2537-6330

Disponibil online 4 March, 2015. Descarcări-14. Vizualizări-2284



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 01.06.2024, accesat: 01.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

