

Grigoraș Maria

Articole în reviste din RM - 17. Publicații la conferințe din RM - 5. Publicații peste hotare - 3.

2023 - 2

Impactul migrației asupra binomului țară-abandonată - țară-gazdă

Grigoraș Maria

Universitatea Tehnică a Moldovei

Economica

Nr. 4(126) / 2023 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 16 March, 2024. Descarcări-3. Vizualizări-86

Percepțiile „generzeților” asupra imaginii Republicii Moldova

Grigoraș Maria

Universitatea Tehnică a Moldovei

Economica

Nr. 2(124) / 2023 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 6 November, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-137

2022 - 1

Necesitatea reproiectării lanțului agroalimentar în condițiile economiei circulare

Grigoraș Maria

Academia de Studii Economice din Moldova

Economica

Nr. 2(120) / 2022 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 25 October, 2022. Descarcări-15. Vizualizări-315

2018 - 3

Atitudinea noii generații de consumatori față de produsele fast-food

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economica

Nr. 2(104) / 2018 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 22 July, 2018. Descarcări-65. Vizualizări-1008

Comportamentul consumatorului de produse agroalimentare ecologice în contextul bioeconomiei

Grigoraș Maria

State Agrarian University of Moldova

Perspectivile dezvoltării durabile a spațiului rural în contextul noilor provocări economice

// ISSN -

Disponibil online 12 November, 2019. Descarcări-79. Vizualizări-780

Evoluția pieței de publicitate din Republica Moldova

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economica

Nr. 4(106) / 2018 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 5 January, 2019. Descarcări-64. Vizualizări-923

2017 - 2

Dezechilibrul nutrițional - tendință a comportamentului tinerei generații de consumatori



Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economica

Nr. 2(100) / 2017 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 18 July, 2017. Descarcări-34. Vizualizări-978

Impactul informațiilor de pe ambalajul produselor alimentare în ghidarea alegerii Consumatorilor

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economica

Nr. 1(99) / 2017 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 22 April, 2017. Descarcări-37. Vizualizări-795

2016 - 3

Branding și rebranding de țară

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic

Nr. 1(1) / 2005 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 24 April, 2018. Descarcări-36. Vizualizări-812

Marketingul produselor agroalimentare la confluența dintre cerințele consumatorului modern și dezvoltarea durabilă



Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economica

Nr. 4(98) / 2016 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 23 January, 2017. Descarcări-21. Vizualizări-763

Percepțiile noii generații asupra identității și imaginii Republicii Moldova

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

Nr. 7(97) / 2016 / ISSN 1857-2073 / ISSN 2345-1033

Disponibil online 9 May, 2017. Descarcări-16. Vizualizări-725

2015 - 2

Analiza comportamentului consumatorului de carne pe piața autohtonă

Grigoraș Maria

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei

Studii Economice

Nr. 1 / 2015 / ISSN 1857-226X

Disponibil online 10 October, 2016. Descarcări-297. Vizualizări-2129

Percepțiile noii generații de consumatori asupra produselor agroalimentare ecologice

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Știința Agricolă

Nr. 1 / 2015 / ISSN 1857-0003 / ISSN 2587-3202

Disponibil online 7 July, 2015. Descarcări-103. Vizualizări-1468

2014 - 2

Eficiența filierei agricole

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Analele Științifice ale Academiei de Studii Economice din Moldova

Nr. 1 / 2014 / ISSN 1857-1433

Disponibil online 26 June, 2014. Descarcări-6. Vizualizări-833

Eficiența filierelor produselor obținute de la ovine în Republica Moldova

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Analele Științifice ale Academiei de Studii Economice din Moldova

Nr. 2 / 2014 / ISSN 1857-1433

Disponibil online 26 March, 2015. Descarcări-7. Vizualizări-1636

2013 - 2

Creșteri care periclitează pământul

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 3(26) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 13 April, 2020. Descarcări-2. Vizualizări-489

Percepția consumatorilor privind etica în marketing a produselor agroalimentare

Grigoraș Maria

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei

Analele Științifice ale Academiei de Studii Economice din Moldova

Nr. 11(2) / 2013 / ISSN 1857-1433

Disponibil online 27 November, 2013. Descarcări-52. Vizualizări-1009

2012 - 3

Analiza impactului marketingului asupra firmelor de afaceri

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Anuar Științific al Institutului de Relații Internaționale

Nr. 10 / 2012 / ISSN 1857-1840

Disponibil online 14 December, 2013. Descarcări-62. Vizualizări-1062

Modificări ale eticii pe piața produselor agroalimentare

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 2(25) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 13 April, 2020. Descarcări-36. Vizualizări-580

Psihologia consumatorului în „Epoca Caveat Emptor”

Grigoraș Maria

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 2(25) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 13 April, 2020. Descarcări-53. Vizualizări-696

2010 - 1

The typology of social responsible consumer in the Republic of Moldova

Grigoraș Maria

State Agrarian University of Moldova

Scientific papers. Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”

Vol. 10, / 2010 / ISSN 2284-7995 / ISSN 2285-3952

Disponibil online 29 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-117

2009 - 4

Convergența exigențelor consumatorilor spre promovarea marketingului societal de către întreprinderile autohtone

Grigoraș Maria

Academia de Studii Economice din Moldova

Economica

Nr. 3(67) / 2009 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 15 December, 2013. Descarcări-7. Vizualizări-842

Extensiunea și necesitatea aplicării marketingului societal

Belostecinic Grigore¹, Grigoraș Maria²

¹ Academia de Științe a Moldovei,

² Academia de Studii Economice din Moldova

Economica

Nr. 6(70) / 2009 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 17 December, 2013. Descarcări-12. Vizualizări-1287

Marketing between two missions: generator of profits and social responsibility

Grigoraș Maria

State Agrarian University of Moldova

Scientific papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"

Vol. 9, / 2009 / ISSN 2284-7995 / ISSNe 2285-3952

Disponibil online 26 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-86

The application of societal marketing policy on food products market

Grigoraș Maria

State Agrarian University of Moldova

Scientific papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"

Vol. 9, / 2009 / ISSN 2284-7995 / ISSNe 2285-3952

Disponibil online 26 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-98



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 22.05.2024, accesat: 22.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

