

Tabarcea Ala

Articole în reviste din RM - **3**. Publicații la conferințe din RM - **6**.
Teze/Rezumate în culegeri - **1**.

2023 - 2

Reconsiderarea conținutului, scopului și domeniilor de investigare a auditului de marketing

Tabarcea Ala

Universitatea de Stat din Moldova

Integrare prin cercetare și inovare. Științe juridice și economice

Nr. 5(57) / 2017 / ISSN 0032-9452

Disponibil online 15 April, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-97

Strategii de marketing direct utilizate în promovarea turismului sustenabil

Tabarcea Ala

Universitatea de Stat din Moldova

Development of sustainable tourism: actualities and opportunities

Nr. 17 / 2015 / ISSN 1857-2049 / ISSN 2537-6152

Disponibil online 17 October, 2023. Descarcări-35. Vizualizări-244

2022 - 6

Marketing versus iluzii cognitive

Tabarcea Ala

Universitatea de Stat din Moldova

Relații internaționale. Plus

Nr. 2(22) / 2022 / ISSN 1857-4440 / ISSN 2587-3393

Disponibil online 10 September, 2023. Descarcări-4. Vizualizări-123

Dezvoltare sustenabilă versus marketing ofensator

Tabarcea Ala¹, Tullio Romita²

¹ Universitatea de Stat din Moldova,

² Universitatea din Calabria

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

Nr. 3-4(43-44) / 2017 / ISSN 1857-3711 / ISSN 2345-1750

Disponibil online 6 March, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-68

Oportunitatea valorificării afacerilor de francizing în industria ospitalității Republicii Moldova

Tabarcea Ala, Țurcanu Olesea

Universitatea de Stat din Moldova

Development of sustainable tourism: actualities and opportunities

Nr. 4(186) / 2016 / ISSN 1811-0770 / ISSN 2587-411X

Disponibil online 21 February, 2023. Descarcări-12. Vizualizări-258

Reconsiderarea teoriei comportamentului consumatorului

Tabarcea Ala

Universitatea de Stat din Moldova

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe economice și ale comunicării)

Nr. 11(02) / 2022 / ISSN 2587-4446 / ISSNe 2587-4454

Disponibil online 14 November, 2022. Descarcări-6. Vizualizări-384

Sustainable development versus offensive marketing

Tabarcea Ala¹, Tullio Romita²

¹ Moldova State University,

² University of Calabria

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

Nr. 2(49) / 2013 / ISSN 0013-5739 / ISSNe 2345-1718

Disponibil online 4 November, 2022. Descarcări-7. Vizualizări-323

The impact of tourism on the environment and development prospects of ecotourism

Tabarcea Ala¹, Iaquinta Pietro²

¹ Moldova State University,

² University of Calabria

Development of sustainable tourism: actualities and opportunities

Nr. 4(186) / 2016 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 21 February, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-223

2020 - 1

Schimbarea comportamentului consumatorului individual și durabil din punct de vedere ecologic

Buzdugan Adriana, Tabarcea Ala

Universitatea de Stat din Moldova

Sustainable Public Procurement: challenges and opportunities

Nr. 2(22) / 2003 / ISSN 1812-2566 / ISSNe 2587-4063

Disponibil online 29 December, 2020. Descarcări-35. Vizualizări-605

2016 - 1

Sisteme informatice - suport al activităților de marketing

Pascari Ludmila, Tabarcea Ala

Universitatea de Stat din Moldova

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

Nr. 7(97) / 2016 / ISSN 1857-2073 / ISSNe 2345-1033

Disponibil online 9 May, 2017. Descarcări-47. Vizualizări-1012

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>