

Mîrza Sergiu

Articole în reviste din RM - [11](#). Publicații la conferințe din RM - [14](#).
Teze/Rezumate în culegeri - [1](#).

2024 - 1

Managementul activității de marketing în întreprinderile agricole producătoare de cătină albă

Mîrza Sergiu¹, Balan Igor²

¹ Universitatea Tehnică a Moldovei,

² Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Vector European

Nr. 1 / 2024 / ISSN 2345-1106 / ISSNe 2587-358X

Disponibil online 7 May, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-38

2023 - 5

Management of marketing activity in agricultural enterprises producing white sea buckthorn

Mîrza Sergiu, Pitușcan Feodosie

Trade Co-operative University of Moldova

Journal of Research on Trade, Management and Economic Development

Vol. 10, Nr. 1(19) / 2023 / ISSN 2345-1424 / ISSNe 2345-1483

Disponibil online 9 July, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-241

Organizarea cercetărilor de marketing în cadrul întreprinderilor producătoare de cătină albă

Mîrza Sergiu, Onofrei Oleg, Popa Sergiu, Rîbințev Ion

Universitatea Tehnică a Moldovei

Sectorul agroalimentar - realizări și perspective

Nr. 2 / 1999 / ISSN 1608-9057 / ISSNe 1857-3533

Disponibil online 21 March, 2023. Descarcări-7. Vizualizări-347

Particularitățile mediului de marketing al producătorilor de cătină albă

Mîrza Sergiu, Onofrei Oleg, Popa Sergiu, Rîbințev Ion

Universitatea Tehnică a Moldovei

Sectorul agroalimentar - realizări și perspective

Nr. 2 / 1999 / ISSN 1608-9057 / ISSNe 1857-3533

Disponibil online 20 March, 2023. Descarcări-12. Vizualizări-356

Specificities of the logistics activity in the sea buckthorn producing enterprise

Mîrza Sergiu, Onofrei Oleg

Technical University of Moldova

Modern Trends in the Agricultural Higher Education dedicated to the 90th anniversary of the founding of higher agricultural education in the Republic of Moldova

Nr. 4(68) / 2015 / ISSN 1810-5289

Disponibil online 21 December, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-115

The importance of studying the factors of the marketing environment for white sea buckthorn producers

Mîrza Sergiu, Onofrei Oleg

Technical University of Moldova

Competitiveness and sustainable development

Vol. 113, / 2016 / ISSN 0027-8424 / ISSNNe 1091-6490

Disponibil online 26 January, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-111

2022 - 3

Modelul economico-matematic pentru elaborarea proiectului optim al amenajării și amplasării soiurilor de Cătină Albă omologate în Republica Moldova

Mîrza Sergiu, Onofrei Octombrina

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Cadastru și Drept

Nr. 4/3(268) / 2014 / ISSN 2587-4365 / ISSNNe 2587-4373

Disponibil online 8 January, 2022. Descarcări-7. Vizualizări-312

Particularities, policies and policy options for price formation in the market for white sea buckthorn products

Pitușcan Feodosie¹, Mîrza Sergiu²

¹ Trade Co-operative University of Moldova,

² State Agrarian University of Moldova

Journal of Research on Trade, Management and Economic Development

Nr. 2(18) / 2022 / ISSN 2345-1424 / ISSNNe 2345-1483

Disponibil online 30 December, 2022. Descarcări-3. Vizualizări-310

Comportamentul de cumpărare și consum al consumatorilor de produse din cătină albă

Mîrza Sergiu, Onofrei Oleg

Universitatea Tehnică a Moldovei

Competitiveness and sustainable development

Nr. 3(31) / 2015 / ISSN 1857-0119 / ISSNNe 2587-330X

Disponibil online 3 January, 2023. Descarcări-6. Vizualizări-261

2021 - 2

Highlights of the marketing mix strategy on the market of sea buckthorn products

Pitușcan Feodosie¹, Mîrza Sergiu²

¹ Trade Co-operative University of Moldova,

² State Agrarian University of Moldova

Journal of Research on Trade, Management and Economic Development

Nr. 1(15) / 2021 / ISSN 2345-1424 / ISSNNe 2345-1483

Disponibil online 7 July, 2021. Descarcări-16. Vizualizări-444

Analiza pieței produselor din cătină albă în Republica Moldova

Mîrza Sergiu, Onofrei Oleg

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Dezvoltare economică și cercetare

Nr. 2(323) / 2014 / ISSN 1857-064X

Disponibil online 14 February, 2022. Descarcări-19. Vizualizări-381

2020 - 1

Substantiation of marketing activities for the production of sea buckthorn for agricultural enterprises in the Republic of Moldova

Mîrza Sergiu¹, Pitușcan Feodosie²

¹ State Agrarian University of Moldova ,

² Trade Co-operative University of Moldova

Journal of Research on Trade, Management and Economic Development

Nr. 2(14) / 2020 / ISSN 2345-1424 / ISSN^e 2345-1483

Disponibil online 30 December, 2020. Descarcări-5. Vizualizări-977

2019 - 1

Dezvoltare a activității de marketing în cadrul gospodăriilor producătoare de cereale

Petrovici Sergiu, Mîrza Sergiu

Academia de Studii Economice din Moldova

Buletinul Inovațiilor al Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic

Nr. 3 / 2019 / ISSN 2537-6411 / ISSN^e 2537-642X

Disponibil online 18 June, 2021. Descarcări-13. Vizualizări-336

2018 - 1

Fundamentarea evaluării eficienței activității de marketing în gospodăriile agricole

Mîrza Sergiu

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Perspectivile dezvoltării durabile a spațiului rural în contextul noilor provocări economice

// ISSN -

Disponibil online 11 November, 2019. Descarcări-3. Vizualizări-518

2017 - 2

Analiza pieței cerealelor prin abordarea mixului de marketing

Mîrza Sergiu

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Dezvoltarea relațiilor comerciale din perspectiva integrării economice a Republicii Moldova în circuitul economic internațional

Nr. 3(10) / 2008 / ISSN 1857-0461 / ISSN^e 2587-3687

Disponibil online 23 January, 2018. Descarcări-80. Vizualizări-850

Priorități strategice de dezvoltare a activității de marketing în cadrul gospodăriilor producătoare de cereale

Gangan Svetlana, Mîrza Sergiu

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Nr. 1(310) / 2010 / ISSN 1857-064X

Disponibil online 17 April, 2018. Descarcări-10. Vizualizări-808

2015 - 3

Dezvoltarea strategică a pieței cerealelor în baza abordării de marketing

Petrovici Sergiu¹, Mîrza Sergiu²

¹ Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova,

² Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economica

Nr. 3(93) / 2015 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 26 October, 2015. Descarcări-11. Vizualizări-884

Particularitățile mixului de promovare pe piața cerealelor

Mîrza Sergiu

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei

Studii Economice

Nr. 1 / 2015 / ISSN 1857-226X

Disponibil online 10 October, 2016. Descarcări-59. Vizualizări-801

Reglementarea pieței cerealelor ca bază de asigurare a securității alimentare naționale

Petrovici Sergiu¹, Mîrza Sergiu²

¹ Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova,

² Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale

Nr. 10(228) / 2010 / ISSN 1810-3081

Disponibil online 3 August, 2021. Descarcări-8. Vizualizări-288

2013 - 4

Delimitări conceptuale și clasificări privind produsele agroalimentare

Gangan Svetlana, Mîrza Sergiu

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova

Nr. 11(2) / 2013 / ISSN 1857-1239

Disponibil online 29 November, 2013. Descarcări-5. Vizualizări-883

Dirijarea activității de marketing în agricultură

Mîrza Sergiu

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 3(26) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 12 April, 2020. Descarcări-24. Vizualizări-574

Particularitățile cercetărilor de marketing în agricultură

Mîrza Sergiu

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova

Nr. 12(2) / 2013 / ISSN 1857-1239

Disponibil online 3 March, 2014. Descarcări-50. Vizualizări-977

Specificul activității de marketing a întreprinderilor pe piața cerealelor

Petrovici Sergiu¹, Mîrza Sergiu²

¹ Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova,

² Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 3(26) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 12 April, 2020. Descarcări-45. Vizualizări-623

2012 - 1

Organizarea funcției de marketing în întreprinderile agroalimentare

Mîrza Sergiu

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 2(25) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 11 April, 2020. Descarcări-14. Vizualizări-550

2011 - 1

Tendențele comerțului cu amănuntul în Republica Moldova

Mîrza Sergiu

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie. Lucrări științifice

Nr. 1(16) / 2011 / ISSN 1857-0445

Disponibil online 2 October, 2019. Descarcări-5. Vizualizări-599

2009 - 1

Subvenționarea costului serviciilor financiare a producătorilor agricoli 

Mîrza Sergiu

Universitatea Academiei de Științe a Moldovei

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 9 / 2009 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 20 December, 2016. Descarcări-5. Vizualizări-671



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 19.05.2024, accesat: 19.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

